

Bando per la realizzazione del logo celebrativo del Cinquantennale e dell'immagine grafica coordinata del "50° FESTIVAL INTERNAZIONALE NOTOMUSICA"

Nel settembre 1975 Corrado Galzio, musicista Nentino di nascita e di elezione, fonda l'Associazione Concerti Città di Noto con l'ambizioso progetto di diffondere la Musica e la Cultura Musicale nella vasta area del Val di Noto e di sostenere la formazione dei giovani musicisti in un territorio splendido per i tesori storici e monumentali che possiede e disperatamente desertico in relazione all'arte musicale. La sfida ha inizio con la convinzione che se la scommessa è grande la forza della Musica lo è di più.

L'attività musicale dell'Associazione Concerti Città di Noto, inizia con fervore, si snoda lungo tutto l'anno, si interfaccia con le scuole realizzando i concerti scolastici per educare i ragazzi all'ascolto e alla conoscenza della grande musica e dei grandi musicisti; si impegna nella realizzazione di masterclass per offrire ai giovani musicisti esperienze indimenticabili con grandi maestri; si impreciosisce e si esalta con la realizzazione nel 1976 della prima edizione di quello che poi acquisirà la denominazione di "Festival internazionale Notomusica" ma che inizia con il nome di "Incontri d'Estate".

Sul palcoscenico del Festival (occasione di aggregazione e di confronto con le espressioni musicali più varie) eretto nel corso degli anni nei luoghi più suggestivi di Noto, si sono avvicendati i più grandi esecutori musicali senza soluzione di continuità: Ennio Morricone, Salvatore Accardo, Uto Ughi, Richard Galliano, Stefano Bollani, Dee Dee Bridgewater, Enrico Rava, Billy Cobham, John Scofield, Nicola Piovani, solo per citarne alcuni, ma sono centinaia; l'elenco è lunghissimo e prestigioso.

Questa manifestazione così forte e resiliente, nonostante tutte le difficoltà incontrate nel corso degli anni, è stata la colonna sonora della storia di Noto costruita anch'essa come una sinfonia musicale.

Le iniziative dell'Associazione Concerti Città di Noto sono, da anni, tra le più forti attrattive per gli appassionati e per i simpatizzanti, sia italiani che stranieri la cui presenza è di anno in anno sempre più numerosa; sono le espressioni più marcate di un mito che nasce nei nostri tempi, sono gli irrinunciabili appuntamenti, sia per la scansione mensilmente articolata della Concertistica annuale, sia per l'acme raggiunta nel periodo estivo con il Festival Internazionale NOTOMUSICA.

Nel 2025, l'Associazione Concerti Città di Noto e il nostro prestigioso Festival compiono cinquant'anni, un anniversario che dedicano a Noto, simbolo indiscusso e universalmente riconosciuto di Arte e di Cultura.



Cio' premesso

L'Associazione Concerti Città di Noto ETS, allo scopo di celebrare il cinquantesimo anno di attività e promuovere la cinquantesima edizione del Festival Internazionale Notomusica, intende selezionare l'idea progetto più interessante concernente **l'elaborazione del logo celebrativo del Cinquantennale, del manifesto e della linea grafica coordinata per la 50ma Edizione del Festival Internazionale Notomusica**, per la promozione delle azioni di comunicazione, informazione e pubblicità.

REGOLAMENTO DEL CONCORSO

Il Concorso ha come finalità **l'elaborazione del logo celebrativo del cinquantennale, del manifesto e della linea grafica coordinata della 50° edizione del Festival Internazionale Notomusica 2025.**

Art. 1 - Condizioni di partecipazione

Sono ammessi a partecipare al presente Concorso: società di grafica, studi di comunicazione, designer, studenti di qualsiasi istituto superiore, accademie di belle arti, laureati in tecnica pubblicitaria esperti di comunicazione, graphic design, communication design, visual communication, media design o di discipline correlate, privati.

La partecipazione può avvenire in forma singola o associata. In quest'ultimo caso verrà nominato un rappresentante che assumerà la veste di unico soggetto concorrente e che diventerà il solo diretto interlocutore nei confronti dell'Associazione. Ogni partecipante o gruppo di lavoro può proporre un'unica soluzione grafico-espressiva.

Non sono ammessi al Concorso: i membri della Commissione di valutazione, i loro coniugi e parenti fino al terzo grado di parentela.

Art. 2 - Caratteristiche del logo, manifesto e della linea grafica coordinata

Il logo celebrativo, l'idea grafica e il manifesto dovranno includere la seguente dicitura:

NOTOMUSICA 50 **Storie, Memorie, Visioni (pay off)**

Il logo, l'idea grafica e il manifesto verranno utilizzati per contraddistinguere tutta la documentazione, cartacea e informatica; devono consentire variazioni dei rapporti di dimensione altezza/larghezza senza con ciò perdere forza comunicativa. Devono poter essere facilmente riproducibili - in colori diversi, ma anche in puro B/N - su supporti e strumenti pubblicitari di diversa natura, anche a bassissima risoluzione e in B/N (fotocopia, etc.) senza alcuno specifico adattamento grafico o tipografico; deve essere anche facilmente riconoscibile a grandi distanze o in riproduzioni di piccola dimensione. È destinato ad essere utilizzato anche in pubblicazioni, filmati, animazioni - eventualmente tridimensionali - pubblicità, manifesti e altro materiale promozionale, anche su Internet.

Art. 3 Elaborati richiesti

I candidati dovranno presentare:

- una breve relazione (min 250 battute, max 3000) di presentazione della proposta grafica;
- il logo (versione a colori, in bianco e nero e in scala di grigi);
- il manifesto (nella versione orizzontale e verticale);
- linea grafica coordinata declinata in vari esempi.

Nella relazione di presentazione devono essere specificati:

Significato e/o motivazioni della scelta; carattere tipografico utilizzato nella parte testuale; codici Pantone utilizzati nella versione stampa e web colori CMYK e RGB; - zona di rispetto (spazio circostante il logo da lasciare necessariamente libero per far risaltare lo stesso); - Simulazioni di altri supporti della linea grafica coordinata, quali: pieghevole bifacciale, cartolina, magliette, gadget, fondali per tensostrutture di piccole e grandi dimensioni, etc.

I prodotti grafici vanno presentati in versione digitale (in uno o più dei vari formati pdf, jpeg, tiff, png).

Art. 4 - Presentazione degli elaborati

Gli elaborati vanno trasmessi via PEC al seguente indirizzo: associazioneconcertinoto@pec.it

L'oggetto della pec dovrà avere la seguente dicitura:

“Concorso per realizzazione del logo celebrativo cinquantennale e della linea grafica coordinata del Festival Internazionale Notomusica 2025.

Nel corpo della mail saranno indicati i dati anagrafici e i contatti del proponente.

Nessun riferimento agli autori invece dovrà essere presente negli allegati grafici in modo da garantire l'anonimato durante la valutazione da parte della commissione giudicatrice. I nomi dei partecipanti al Concorso saranno mantenuti segreti fino a quando la Commissione di valutazione non avrà selezionato le cinque proposte più interessanti e tra queste la vincitrice del concorso. Alla fine della valutazione il segretario procederà ad accoppiare i lavori con i dati anagrafici degli autori. Saranno resi pubblici solo i nomi di questi cinque partecipanti.

Art. 5 - Termini di presentazione degli elaborati

Le PEC devono essere inviate entro e non oltre **le ore 12,00 del 30 novembre 2024.**

Art. 6 - Utilizzo del Manifesto e copyright

Gli elaborati devono essere creati esclusivamente per il presente Concorso. Il logo, il manifesto e la linea grafica coordinata saranno utilizzati con diritto di esclusiva - in modo perpetuo, illimitato e irrevocabile (anche con concessione a terzi) – dall'Associazione Concerti Città di Noto che, con la corresponsione del premio, acquisirà tutti i diritti di utilizzo, nessuno escluso, e quindi economici e di riproduzione, registrazione, deposito, pubblicazione, senza limiti di spazio e di tempo, ovunque in Italia e nel Mondo, con ogni mezzo di riproduzione, anche oggi non noto, con la sola riserva all'autore dei diritti morali.

Qualsiasi modifica si rendesse necessaria ai fini dell'utilizzazione, verrà comunicata al progettista.

L'associazione è altresì autorizzata ad utilizzare, riprodurre, adattare, pubblicare e distribuire liberamente il prodotto premiato. I progetti selezionati non saranno restituiti. I partecipanti dovranno accettare di non fare altri usi del progetto presentato al Concorso. Presentando l'elaborato, si accetta che questo, qualora selezionato, anche ove non risulti vincitore, possa comunque essere esposto gratuitamente, con indicazione dell'autore, nell'ambito di manifestazioni, eventi e/o concorsi in allestimenti temporanei o permanenti, reali o virtuali. Nessuna ulteriore remunerazione o diritto economico, oltre ai premi di cui all'art. 10, sarà riconosciuto agli autori dei marchi premiati per il loro utilizzo da parte dell'associazione.

Art. 7 - Selezione dell'elaborato

Le opere saranno esaminate da un'apposita Commissione (vedi successivo articolo) che procederà alla scelta. Il giudizio sarà insindacabile. La Commissione effettuerà la selezione delle 5 proposte, tra cui la vincitrice, che saranno presentate pubblicamente, in occasione della premiazione dell'elaborato prescelto.

Art. 8 - Commissione di valutazione e criteri di scelta

La Commissione giudicatrice sarà composta dal Presidente dell'Associazione (o suo delegato) e dai soggetti dallo stesso proposti fino ad un massimo di 5 totali. I criteri di scelta utilizzati dalla Commissione per la valutazione dei progetti, per i quali il punteggio massimo raggiungibile sarà pari a 100, saranno i seguenti:

1. Originalità, riconoscibilità ed efficacia comunicativa: Fino a un massimo di punti 50.
2. Economicità e praticità di realizzazione e gestione (per esempio nella riproducibilità, in un solo colore): Fino a un massimo di punti 20.
3. Coerenza della proposta grafica con i contenuti della relazione descrittiva: fino a un massimo di punti 30.

Art. 9 - Graduatoria finale

La Commissione potrà procedere all'assegnazione del premio anche nel caso sia pervenuta una sola proposta e si riserva la facoltà di dichiarare senza esito il concorso nel caso che nessuna proposta presentata sia ritenuta meritevole o non risponda alle esigenze che hanno indotto l'associazione a bandire il presente concorso. Nel caso di scelta di un vincitore l'Associazione Concerti Città di Noto si riserva inoltre la facoltà di utilizzare o meno il prodotto vincente.

Art. 10 - Premi

La Commissione di valutazione, a proprio insindacabile giudizio, sceglierà il progetto vincente al quale sarà assegnato **il premio in denaro di 1500 € (euro millecinquecento/00)**.

Il premio s'intende al lordo degli oneri fiscali (compresa IVA se e in quanto dovuta) e nessun altro onere sarà a carico del soggetto banditore per l'utilizzo dei materiali per gli scopi istituzionali previsti. L'Associazione Concerti Città di Noto s'impegna a non utilizzare le idee proposte dai partecipanti non selezionati dalla commissione giudicatrice.

Art. 11 - Liberatoria

Il progettista assume a proprio carico tutti gli oneri comprensivi delle eventuali spese di giudizio, derivanti da ogni eventuale azione giudiziaria da chiunque promossa nei confronti dell'ass. Concerti Città di Noto a causa dell'illecita contraffazione o violazione di brevetti o diritti di autore relativamente al progetto presentato in relazione al presente bando. In questo caso è obbligo dell'Associazione Concerti Città di Noto informare per iscritto il progettista circa il verificarsi di tali circostanze ed azioni legali.

Art. 12 - Disposizioni finali

La partecipazione al Concorso implica l'accettazione incondizionata di tutte le norme contenute nel presente bando, nonché di quelle stabilite dalle leggi e regolamenti italiani e comunitari vigenti in materia.

Art. 13 – Informativa trattamento dati personali

I dati personali acquisiti dell'Associazione Concerti Città di Noto saranno trattati secondo i principi di correttezza, liceità e trasparenza, tutelando la riservatezza e i diritti dei candidati, anche con mezzi elettronici esclusivamente per le finalità connesse alla procedura concorsuale.

Segreteria organizzativa del Concorso

La Segreteria del Concorso è a disposizione per ogni eventuale chiarimento e informazione presso la sede dell'Associazione Concerti Città di Noto in via Cavour n. 53 (Palazzo Nicolaci), Tel. 0931 966466 - e-mail: assoconcertinoto@gmail.com, www.associazioneconcertinoto.it; www.notomusicafestival.com

Noto, 22 ottobre 2024



Il Presidente
Avv. Rina Rossitto

